

# 無印良品

---

土井 公晴

前岡 蒼麻

松原 宇海

# 事業 内容

Business Content

## 1980年

株式会社西友の40品目の  
プライベートブランドとして誕生

---

## 1989年

西友から独立し、株式会社良品計画が  
資本金67億6,625円で設立される



# 事業 内容

Business Content

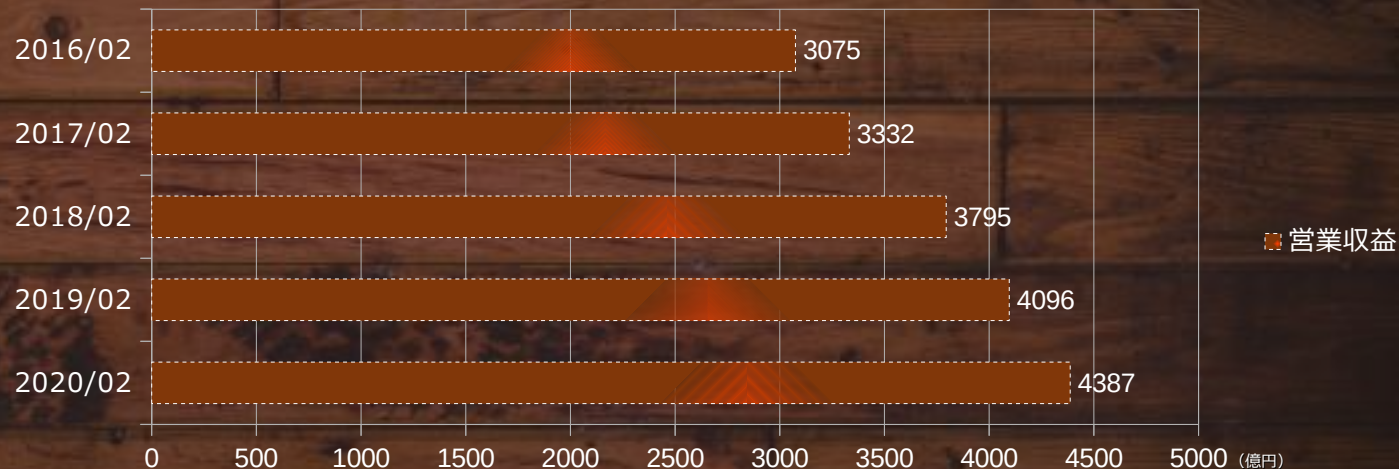
従業員数：20,440名（臨時従業員など10,825人を含む）

国内：437店舗

海外：533店舗

日本の他に海外31カ国に展開している

商品展開：約7,000品目



データは2020年2月時点の記録を記載



# 事業 内容

Business Content

## ネットストア

24時間いつでもサイトから注文が可能。

- ・ 自宅配送
- ・ 店舗受け取り

ギフト包装などサービスも豊富



# 企業 特徴

Corporate  
Characteristic

## 低価格、高品質

「わけあって、安い」

安価かつ高品質な商品を提供するために、  
無印良品では商品開発時に  
商品本来の質に無関係な工程を省いたり  
規格外の素材などの捨てられてしまう素材を  
利用することでコストダウンしている。



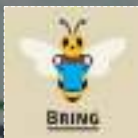
# 企業 特徴

Corporate  
Characteristic

## リサイクル

「あなたの服を地球の福に」

無印良品では使わなくなった自社の繊維製品を回収し、リサイクルや再販売している。



BRING：企業連携リサイクルプロジェクト。古着などを回収し、その素材を再利用し様々な商品に利用する。提携企業に近鉄百貨店、高島屋などがある。



ReMUJI：自社製品を回収し、着ることが可能なものは再利用する。洗浄・染め・検査などを経て再販売される。無印良品独自のプロジェクト。

# 企業 特徴

## Corporate Characteristic

## 環境問題の取り組み

- ・レジ袋を辞退したお客さんにMUJI passportマイルを付与
- ・動植物・生産者に配慮した原材料の選択
- ・無印良品が回収した不要な家具を台湾の「木匠の家」に提供、有志で家具の修理・陳列
- ・店内内装にリサイクルされた木材（家具の廃材など）を使用
- ・インクを消すことで紙を再利用できるプリンターの導入
- ・シャツを作る工程で出た端切れを再利用（再生コットン）
- ・包装の無駄が出ないよう、過剰な包装をしていない etc...

この他にも地域活動や支援活動を  
多数取り行っている。



# 市場環境

Market Environment

健康製品

家具

雑貨

## 売れ筋商品 (例：食料品)

1



素材を生かしたカレー バターチキン  
350円

2



素材を生かしたカレー キーマ  
290円

3



不揃いバウム バナナ  
150円

データは2019年12月時点の記録を記載



# 市場 環境

Market Environment

どの商品も他社にはない魅力をもった、  
無印良品オリジナルの商品。

シンプルかつ分かりやすい、品質の高い商品は  
消費者に清潔・信頼感のあるイメージを  
与えることができる。



『不揃いバウム バナナ』のように、大きさが揃っていない商品を  
安く買うことができるのも特徴の一つ。

The

End

### 参考資料

.

良品計画

<https://ryohin-keikaku.jp/> (最終更新日 : 2020/07/10)

無印良品

<https://www.muji.com/jp/ja/store> (最終更新日 : 2020/07/12)

BRING

<https://bring.org/> (最終更新日 : 2020/07/10)

ReMUJI

<https://www.muji.com/jp/re-muji/> (最終更新日 : 2020/07/10)

LOHACO

[https://lohaco.jp/brand/muji/muji\\_ranking/](https://lohaco.jp/brand/muji/muji_ranking/) (最終更新日 : 2020/07/12)



# 市場環境

Market Environment

食料品

家具

雑貨

## 売れ筋商品 (例：健康製品)

1



化粧水・敏感肌用・高保湿タイプ（大容量）  
1,190円

2



マイルドオイルクレンジング 400ml  
1,190円

3



ホホバオイル 200ml  
2,490円

データは2019年12月時点の記録を記載

# 市場環境

Market Environment

健康製品

食料品

雑貨

## 売れ筋商品 (例：家具)

1



体にフィットするソファ 本体  
8,991円

2



ポリプロピレン収納ケース横ワイド大  
1,790円

3



ポリプロピレン衣装ケース 大  
1,490円

データは2019年12月時点の記録を記載



# 市場環境

Market Environment

健康製品

家具

食料品

## 売れ筋商品 (例：雑貨)

1



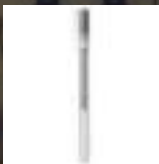
PPファイルボックス スタンダードワイド  
690円

2



業務用キッチンダスター グレー  
2,900円

3



ボールペン キャップ式 0.38mm 黒  
90円

データは2019年12月時点の記録を記載